

Jornal **Edição**

Carai • Novembro de 2010 • R\$ 1,00

TEATRO PARA AUMENTAR VENDAS

O SEBRAE mais uma vez agindo em direção ao norteamento das pequenas empresas de nossa região, promoverá no próximo dia 30 deste mês de novembro um importante evento dirigido aos pequenos empresários e comerciários de nossa cidade. Trata-se de uma peça teatral denominada "A Loja- como encantar seu cliente", que tem como objetivo espelhar o funcionamento de uma casa comercial, dando ênfase na otimização do relacionamento com o cliente, desde a abordagem até a consumação da venda. O tema que será "dissecado" tem extrema relevância como um dos diversos fatores determinantes da evasão de divisas para os centros comerciais maiores, como Teófilo Otoni,



onde as técnicas de vendas são mais aprimoradas e eficazes, até mesmo devido ao acesso a esse tipo de evento que ora o SEBRAE promove.

O acontecimento, de grande importância para o comércio local, será patrocinado pela LOC SAT VIDEO-REDE MAXVALE que, convidada diretamente pelo SEBRAE para a parceria, assumiu a responsabilidade com a infraestrut-

tura, publicidade e cofinanciamento dos custos que, por serem relativamente significativos, exigirá a venda de ingressos a um valor acessível para os participantes.

A peça será encenada por atores da Marco Produções, contratada pela Federação das Câmaras dos dirigentes lojistas de Minas Gerais. Cirilo Jardim Bonfim, analista do SEBRAE, que assistiu por cinco dias continuados à

apresentação em locais distintos, disse que ficou impressionado com o nível de aceitação da peça e mais ainda com a transformação positiva dos participantes. Chegou a ouvir de um expectador: "Como um evento de tão pouca duração pode provocar mudança radical de comportamento nas pessoas?.." E de outro: "Quando vai ter outra daquela?.. Aquilo foi bom demais."