

FCDL-MG INOVA EM APERFEIÇOAMENTO LOJISTA

Mais de 10.000 pessoas já assistiram à A LOJA em 2009

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais (FCDL-MG) possui serviços e produtos para auxiliar suas federadas. Com uma visão futurista, o Presidente da FCDL-MG, José César da Costa, inovou mais uma vez o Aperfeiçoamento Lojista: "Pensamos em capacitar as Câmaras e os seus associados de uma forma diferente: criativa, completa e dinâmica. Então criamos uma peça teatral para abordar assuntos cotidianos do comércio varejista."



A Loja – como encantar seu cliente, já viajou, em turnê, por mais de 30 CDLs Mineiras apenas em 2009 e já tem apresentações agendadas até 2010, inclusive para outros estados. A fórmula deste sucesso é simples: informação,

identificação com o público e inovação. "O público cedelista sempre esteve acostumado a palestras tradicionais em que a única diferenciação era no máximo uma dinâmica motivacional. A Loja é mais que uma palestra, é um treinamento diferenciado. Os lojistas e seus funcionários se deparam com o inusitado e identificam-se com as situações apresentadas pelos atores, rindo muito delas", comentou o diretor da peça, Marco Amari.

A peça é composta por um elenco de quatro atores que encenam variados personagens ao se revezarem entre vendedores e clientes. Cenas reais, retiradas da rotina das lojas, são vividas no palco. Assuntos como vendas com cheque, como e por que consultar o Sistema de Proteção ao Crédito (SPC), como lidar com clientes difíceis, como abordá-los e cativá-los, dentre outras necessidades corriqueiras do comércio. "As pessoas vibram ao nos assistir. Dão gargalhadas por se verem nas situações encenadas, sempre escuto as pessoas comentando entre si que tal cliente ou tal vendedor são iguais ao personagem", pontuou o produtor do espetáculo, Igor de Souza Lima.

O ano não acabou e o teatro, lançado no fim de 2008, com um início de apresentações esporádicas, tornou-se um

sido assim em todas as cidades que visitamos. É realmente emocionante", confidenciou o produtor.

loja e passar informações úteis ao trabalho dos espectadores é realmente muito interessante e eficaz. Nossos lojistas e comerciários ficaram atentos a cada detalhe da apresentação e, para muitos, esta foi a primeira vez que assistiram a uma peça teatral", afirmou o Presidente da CDL, Erivelton Laudimar Oliveira. Devido à aceitação maciça dos cedelistas, este treinamento tornou-se uma tendência no Aperfeiçoamento Lojista. No 6º Encontro de Profissionais das CDLs Mineiras, em abril deste ano, em Poços de Caldas, o grupo teatral apresentou Os três vendedores e o cliente mau, enfatizando como lidar com os consumidores temperamentais, rotulados de mais difíceis. Há um terceiro projeto em andamento, denominado Show de Atendimento, também formatado na vertente da relação vendedor-cliente. O Aperfeiçoamento Lojista da FCDL-MG pauta-se em

nários. Ao termos os profissionais de toda a classe aptos em suas atividades, conseguiremos um varejo mais equipado para os consumidores e, conseqüentemente, uma economia mais forte", destacou José César da Costa.

O segundo semestre promete mais novidades e novas parcerias para as CDLs. "O formato de peça para a capacitação das nossas federadas foi um sucesso. Sentimo-nos satisfeitos com a repercussão positiva de A Loja. Além de mais treinamentos, em formato de peça teatral, pesquisaremos mais opções



para a classe lojista desfrutar dos melhores palestrantes e profissionais. Nosso maior objetivo é amparar o lojista em tudo o que ele necessitar para progredir em seu negócio", ressaltou o Presidente da FCDL-MG.



Peça Teatral - A Loja

sucesso entre as CDLs mineiras. Mais de 10 mil pessoas já assistiram e recomendam. "Fomos aplaudidos de pé em todos os lugares visitados. A plateia vibra ao final de cada espetáculo, tem

As CDLs do interior de Minas têm se entusiasmado com a peça. "Nós de Carmópolis de Minas não temos o hábito e familiaridade com teatro. Utilizar uma comédia para retratar uma

levar conhecimento, motivação e novidades aos cedelistas. "Sempre estudaremos novas fórmulas para abordar e satisfazer os Dirigentes Lojistas, os comerciantes e seus funcio-

